

Pressemitteilung

beeline sorgt für Shopping-Erlebnis im Kölner Hauptbahnhof

Der 90. I AM Store eröffnete Mitte Februar in den Colonaden

Modebewusste Frauen mit einer Vorliebe für schönen Schmuck und Accessoires zu erschwinglichen Preisen haben seit Mitte Februar eine neue Anlaufstelle: beeline eröffnete den 90. I AM Store im Kölner Hauptbahnhof. Mit ihrer warmen, entspannten Atmosphäre, die geprägt ist von eleganten Einflüssen, laden die I AM Stores die Kunden zu einem angenehmen Shopping-Erlebnis ein.

Ein Konzept, das aufgeht und mit dem I AM in vielen Ländern erfolgreich ist. Ausruhen möchte man sich bei beeline auf diesem Erfolg aber nicht. Im Gegenteil – die Eröffnung des 90. I AM Stores war gleichzeitig auch der Anlass, um ein weiterentwickeltes Retail Konzept für die Marke zu präsentieren. Die neuesten Trends bekommen in den I AM Stores jetzt auch eine neue Bühne: Besondere Highlights werden auf dekorativen Tischen besonders in Szene gesetzt. Schmuck und textile Accessoires können so ideal kombiniert und präsentiert werden. Außerdem wurden die bestehenden Warenträger durch zahlreiche weitere aufmerksamkeitsstarke Elemente erweitert. Das erzeugt nicht nur einen abwechslungsreichen Gesamteindruck für die Kunden, sondern ermöglicht auch die immer wieder neue und individuelle Darstellung der verschiedensten Themen.

I AM ist eine Marke der beeline GmbH. Die ersten I AM Stores wurden 2006 eröffnet, aktuell gibt es ca. 1100 POS in 13 Ländern. Mit der ausgewogenen Mischung von Schmuck und textilen Accessoires, die neben allen aktuellen Modetrends auch klassische Artikel umfasst, spricht I AM eine sehr große Zielgruppe an.

Die beeline GmbH gehört zu den führenden Modeschmuckanbietern Europas und steht mit den Marken SIX und I AM für modische Accessoires zu günstigen Preisen. 1990 gegründet, arbeiten inzwischen mehr als 3.300 Mitarbeiter in 23 Ländern für beeline. Weitere Länder und weitere Verkaufsflächen sollen folgen.

Kontakt:

beeline GmbH
Agnes Pakowski
Grünstr. 1
51063 Köln